



狗是沒有次貨的，人也沒有



趙志成

一個在畢業典禮中，從主禮嘉賓聽來的故事。我憑記憶覆述，並增加了一些與教育相關的部分，與各位教師朋友分享。

故事發生在美國一個城鎮的寵物店內，一個十多歲的孩子走進店內買一隻小狗，他小心地觀察各個品種、細意的閱讀資料，終於選定了一隻相當精靈，而他又非常喜歡的小狗。



寵物店的店東大讚他的眼光，說是名種狗，又是價錢非常便宜的一隻，只需要二百元就可買到。小孩聽到價錢後，流露出非常失望的神情，大抵是因為價錢與他能負擔的相距太遠。

小孩沒有離開，不斷的哀求店東減價把小狗賣給他，店東說他做生意非常「老實」，童叟無欺，再便宜便要虧本了。

小孩不但沒有離開，卻鍥而不捨的繼續哀求，店東拿他沒法，又感於他的誠意，終於問他究竟還價多少？小孩大喜過望，急急從口袋中掏出所有錢，塞到店東手上，說是他的所有。店東一看，啞然失笑，原來只有二十元。店東心中雖在嘀咕，懷疑孩子是否來「混吉」，但仍然誠懇的向孩子解釋，二十元是沒有可能買到任何寵物店的小狗的，並請他打消買小狗的念頭，回家去吧！

小孩極度失望和沮喪，他仍然沒有離開，沒有回家，就站在店外，眼睛一直盯著心儀的小狗，眼珠兒隨小狗的動作而轉動，心情亦隨小狗的行為而起伏，站了兩個多小時，店東多番勸諭，仍不願離去。

就在店東準備收舖，把部分貴價寵物搬到店後貨倉時，他突然想起貨倉內的一隻瘦小無神的跛腳小狗，他急忙的把小狗抱到舖前，放在地上，說：「孩子，這隻吧，這隻跟你選的那隻品種一樣，不過是『次貨』，我可以以二十元賣給你。」

小孩一看，雀躍得整個人跳起來，把小狗搶過來，抱得緊緊的。小孩仍然沒有離去，對店東說：「老闆，這隻小狗確值二百元，請你寫一張二百元的單據，我要用二百元買這隻小狗，我先給你二十元，帶走小狗，以後每個月都還你二十元，直至還清為止。」



其實店東二十元已肯賣走小狗，也順小孩的意思吧，寫個單據，也不認為小孩是認真的。怎知一個月後，小孩拿來二十元，一定要店東收下，每個月也是如此，直到第九個月，除了二十元外，同來的還有一個年紀較小、跛腳的孩子，和那隻賣出去的小狗。那小狗的模樣連店東也認不出來，壯健精靈、活潑跳脫，還會聽令，玩點雜耍，眼神充滿自信，較在店舖內陳列的狗隻可愛得多。

買小狗的小孩對店東說：「老闆，小狗其實是買給我那不良於行的弟弟的，狗是沒有次貨的，人也沒有。」

店東恍然大悟，又驚訝為甚麼小狗在九個月內脫胎換骨。小孩續說：「小狗根本就值二百元，只要悉心照顧、細意栽培，牠不會較任何其他狗隻差。」



各位教師朋友，我在常談教學效能的探究時，提到教學方法的應用與誤用，要有系統思維，顧及學習失效的各種因素，而最令我們氣餒的是學生完全沒有學習動機，聽到很多很努力的教師在教學習動機差、水平差距極大、上課搗蛋為主的學生時的困擾和沮喪，感同身受，說說小故事，打打氣。

近來很多學校也刻意針對學生動機的問題，進行了為學生「設定目標」、「學生記錄」(students' profile)、「學習檔案」(learning portfolio)等行動，以至多了「班級經營」、「生涯規劃」等班主任工作，這些形形色色的記錄，都可能是好的，但為學生們說說小故事、送送關懷的片語，也可能更有效。